



“La commande publique est en perpétuelle évolution. Vous commencez dans les marchés publics ou vous souhaitez faire une mise à jour de vos connaissances et appréhender les dernières évolutions, nous vous proposons des formules sur une journée ou deux jours.”

Formations à destination des acheteurs publics et des maîtres d'œuvre

Marchés publics les fondamentaux

Une approche simple de la commande publique

FORMULE 1 JOURNÉE



Programme

- Les grands principes
- La définition du besoin
- La rédaction des marchés
- L'analyse et la notification des offres



Objectifs

Connaître les fondamentaux de la commande publique et appréhender les dernières évolutions.



Prérequis

Une connaissance de base des marchés publics n'est pas indispensable pour suivre la formation.

Dates de sessions

3 mars 2026 Le Mans (72)
16 juin 2026 Nantes (44)

Code de la commande publique

Les évolutions à intégrer dans vos prochains marchés

FORMULE 2 JOURNÉES



Programme

- Rappel des grands principes
- Les procédures d'achat
- Les impacts des évolutions réglementaires
- L'analyse et la notification des offres
- L'exécution des marchés



Objectif

Appréhender l'évolution des règles de la commande publique dans le cadre de vos marchés publics.



Prérequis

Une connaissance de base des marchés publics est recommandée pour suivre la formation.

Dates de sessions

5 et 6 février 2026 Rennes (35)
17 et 18 novembre 2026 Nantes (44)
15 et 16 décembre 2026 Caen (14)

Marchés publics l'achat écoresponsable

FORMULE 1 JOURNÉE



Programme

- Le cadre juridique
- Les clauses sociales
- Les clauses et critères environnementaux
- Les impacts sur les procédures



Objectif

Intégrer le développement durable dans l'achat public.



Prérequis

Une connaissance de base des marchés publics n'est pas indispensable pour suivre la formation.

Dates de sessions

Voir calendrier 2027

Retrouvez le détail de nos programmes [ICI](#) ou sur demande à formation@medialex.fr

Vous souhaitez une formation en interne : contactez-nous ! Nous pouvons vous proposer des formations sur mesure.
Les bulletins d'inscription vous sont transmis sur simple demande par mail à formation@medialex.fr

Nos tarifs

Marchés publics, les fondamentaux

600€/personne
(déjeuner non compris)

Durée : 7 heures

Code de commande publique

1 000€/personne
(déjeuner et frais d'hébergement non compris)

Durée : 2 x 7 heures

Nos tarifs sont exonérés de TVA

Notre expérience



97%* de satisfaction en 2025

Depuis 2012, nous intervenons auprès des différents acteurs de la commande publique. Les différentes thématiques que nous proposons sont toutes liées aux marchés publics : la réglementation, les CCAG, le développement durable, la dématérialisation, Chorus, la rédaction de mémoires techniques, ainsi que le DUME.

*1er semestre 2025